

Centro UC
Estudios Internacionales
CEIUC

LA INICIATIVA “ONE BELT, ONE ROAD” Y SU IMPACTO EN CHILE



Daniela San Martín

Investigadora Centro de Estudios Internacionales UC (CEIUC)

I. Introducción.

La iniciativa denominada **One belt, one road** (一帶一路) (OBOR) consiste una estrategia de desarrollo propuesta por la República Popular China en octubre del 2013, la cual se enfoca “*en la conectividad y la cooperación entre los países a lo largo de dos rutas principales: una terrestre, que se basa en el “cinturón económico de la Ruta de la Seda”, y una marítima que atraviesa Asia, Europa y África, conectando a las economías del este de Asia y oeste de Europa, abarcando más de 65 países*”¹ Por lo tanto, tiene por objetivo revitalizar el flujo continuo de capital, bienes y servicios entre Asia y el resto del mundo, promoviendo una mayor integración del mercado y forjando nuevos lazos entre las comunidades.

Se espera que estos corredores abarquen más de 60 países y regiones de Asia a Europa a través de Asia Sudoriental, Asia Meridional, Asia Central, Asia Occidental y Oriente Medio, que actualmente representan alrededor del 30 por ciento del PIB mundial y más del 35 por ciento de la mercancía mundial comercio.²

Junto con lo anterior ofrecerá a empresas multinacionales la posibilidad de aprovechar nuevos mercados a lo largo de esta ruta y obtener un acceso más expedito a los mercados de China continental, Oriente Medio, Centro y Este de Europa.

II. Objetivos

La iniciativa pretende conectar Asia, Europa y África a lo largo de cinco rutas³.

Así la ruta terrestre centra en:

1. Vincular China a Europa a través de Asia Central y Rusia;
2. Conectar China con Oriente Medio a través de Asia Central; y
3. Reunir a China y el sudeste de Asia, el sur de Asia y el Océano Índico.

¹ PERALTA, Diego; TORNERO, Ignacio; JARA, Fernanda. One Belt One Road, La Ruta de la Seda del Siglo XXI y sus Implicancias para Chile y América Latina. Revista Peruana de Estudios del Asia-Pacífico. Octubre de 2016, página 119.

² <https://beltandroad.hktdc.com/en/belt-and-road-basics>. Página web consultada el 09-06-2017.

³ *Ibidem*.

Por su parte, la ruta marítima se centra en el uso de los puertos costeros chinos para:

1. Vincular a China con Europa a través del Mar de China Meridional y el Océano Índico; y
2. Conectar China con el Océano Pacífico Sur a través del Mar de China Meridional.



4

Centrándose en las cinco rutas mencionadas anteriormente, OBOR aprovechará las rutas de transporte internacional, así como las ciudades principales y sus puertos para fortalecer aún más la colaboración entre los países, y construir seis corredores de cooperación económica internacional.

Estos han sido identificados como el nuevo puente terrestre de Eurasia, China-Mongolia-Rusia, China-Asia Central-Asia Occidental, China-Península de Indochina, China-Pakistán y Bangladesh-China-India-Myanmar.

⁴ <http://www.lms.polyu.edu.hk/OBOR2016/>. Página web consultada el 05-06-2017

III. Áreas clave de desarrollo

Los cinco objetivos principales de la Iniciativa Belt and Road son⁵:

1. La coordinación de políticas
2. La conectividad de las instalaciones
3. El comercio sin obstáculos
4. La integración financiera
5. Los vínculos entre personas.

La coordinación de las políticas implica que los países integrantes de OBOR formulen conjuntamente planes y medidas de desarrollo para promover la cooperación transnacional, y resolver los problemas derivados de dicha cooperación mediante consultas, así como prestar conjuntamente apoyo político a la ejecución de proyectos a gran escala.

La conectividad de las instalaciones tiene por finalidad dar prioridad al desarrollo de la infraestructura, mediante la construcción portuaria y la creación de pasos de transporte intermodal tierra-agua. También se promoverá la conectividad mediante la construcción de instalaciones para ferrocarriles, carreteras, rutas aéreas, telecomunicaciones, oleoductos y gasoductos y puertos. Esto formará parte de un movimiento para establecer una red de infraestructura conectando varias subregiones asiáticas con otras partes de Asia, Europa y África.

A fin de facilitar el comercio libre de obstáculos, se adoptarán medidas para resolver los problemas relacionados con la inversión y la facilitación del comercio, como la reducción de las barreras de inversión, reducir costos y promover la integración económica regional. También se procurará ampliar el alcance del comercio e impulsar el desarrollo mediante el fortalecimiento en la cooperación industrial con todos los países relacionados.

Respecto de la integración financiera, se adoptarán medidas para mejorar la coordinación en materia de política monetaria, ampliar el alcance de la liquidación en moneda local y el intercambio de divisas en el comercio y las inversiones entre países a

⁵ <https://beltandroad.hktdc.com/en/belt-and-road-basics>. Página web consultada el 09-06-2017.

lo largo de la ruta, así como profundizar la cooperación financiera multilateral y bilateral y fortalecer la cooperación en el monitoreo de los riesgos financieros.

En lo que respecta a los vínculos entre las personas, se pretende promover intercambios y diálogos entre las diferentes culturas, mediante el fortalecimiento de las relaciones entre los pueblos de diversos países. Todo ello constituirá la base para el avance de la cooperación regional.

IV. Presupuesto de la iniciativa OBOR

OBOR cuenta con un presupuesto de 40.000 millones de dólares, el cual se invertirá principalmente en infraestructura y recursos, así como en cooperación industrial y financiera.

Este fondo, también denominado “*The Silk Road Fund*”, fue constituido como sociedad de responsabilidad limitada en diciembre de 2014 con accionistas fundadores, incluyendo la Administración Estatal de Divisas de China, China Investment Corp, el Banco de Exportación e Importación de China y el Banco de Desarrollo de China.

También se pretende incorporar a inversores nacionales y extranjeros, como el Fondo de Desarrollo China-África y el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura.

V. La iniciativa one belt, one road y la relación con Chile y Latinoamérica.

China ha tenido un importante acercamiento al mercado latinoamericano mediante la suscripción de diversos acuerdos de comercio, un ejemplo de ello la firma de tratados de libre comercio (TLC) con países como Chile, Perú y Costa Rica, así como también la incorporación al Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC) de México, Perú y Chile⁶.

Es así como los vínculos comerciales y de inversión entre China y América Latina y el Caribe han seguido expandiéndose. En 2010, el valor del comercio bilateral se acercó los 200.000 millones de dólares, y durante la década pasada la región fue el socio comercial más dinámico de China.

⁶ PERALTA, Diego; TORNERO, Ignacio; JARA, Fernanda. One Belt One Road, La Ruta de la Seda del Siglo XXI y sus Implicancias para Chile y América Latina. Revista Peruana de Estudios del Asia-Pacífico, Octubre de 2016, página 123.

Por lo tanto, China se ha convertido en un socio comercial clave para la región. Actualmente es el primer mercado de destino de las exportaciones del Brasil y Chile, y el segundo del Perú, Cuba y Costa Rica. También es el tercer país entre los principales orígenes de las importaciones de América Latina y el Caribe, con un valor que representa el 13% del total de las importaciones de la subregión y, a su vez, América Latina y el Caribe se ha transformado en uno de los destinos más destacados de la IED china.⁷

En este contexto, y refiriéndonos específicamente al caso de Chile, nuestro país fue el primer país sudamericano en establecer relaciones diplomáticas con China, así como el primer país latinoamericano en firmar un acuerdo de libre comercio con China, siendo actualmente el primer socio comercial de Chile, en 2016 el intercambio comercial entre ambos países alcanzaron los US\$ 31.474 millones, representando el 26% del comercio exterior chileno.⁸

De manera tal que entre ambos países, las relaciones bilaterales han estado sustentadas sobre sólidas bases políticas, *“donde son fundamentales los principios de respeto y confianza mutua. Chile visualiza las relaciones con China desde una perspectiva de Estado, en la cual los vínculos políticos son fundamentales. Ellos permiten crear las condiciones para desarrollar la cooperación económica, que tiene muchas potencialidades”*.⁹

Es así como en el marco de la iniciativa OBOR, China y Chile tienen como objetivo promover la inversión entre ambos países, e intensificar la cooperación en proyectos claves en áreas tales como construcción de infraestructura, conectividad regional, energía limpia y comunicaciones, lo cual toma fuerza luego de la unión de Chile al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura.

Por su parte, China está dispuesta a fortalecer la coordinación con Chile en el marco del APEC, para promover la construcción del Área de Libre Comercio de Asia y el Pacífico.

⁷ <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2598-china-america-latina-caribe-relacion-economica-comercial-estrategica>. Página web consultada el 11-06-2017.

⁸ Minuta Económica Comercial Relación Bilateral Chile-China. Departamento Asia y Oceanía. Mayo 2017, página 3.

⁹ <http://chile.gob.cl/china/es/relacion-bilateral/comercio-relaciones-bilaterales/>. Página web consultada el 12-06-2017

VI. Conclusiones

En los últimos 40 años, los vínculos entre Chile y China han experimentado un gran desarrollo en los ámbitos político, económico-comercial, cultural y científico-tecnológico. Prueba de ello son los múltiples acuerdos suscritos entre ambos países, siendo Chile el país latinoamericano con la mayor cantidad de instrumentos de cooperación y de facilitación comercial con China¹⁰, por lo tanto, la actual iniciativa OBOR representa una oportunidad única para que Chile concrete y desarrolle su potencial a nivel latinoamericano como un socio estratégico para China y **sea el puente entre Asia y América Latina** durante los próximos años.

¹⁰ *Ibidem.*