

# El Campesino

Primavera volumen 156, Nº 26 - 2025

CANDIDATOS A LA  
PRESIDENCIA  
RECIBEN LAS  
PROYECTOS DEL  
AGRO

## EXPORTACIONES EN LA MIRA

En un contexto global dinámico, con ajustes arancelarios y tensiones comerciales, ¿Cuáles son las proyecciones para la próxima temporada?



Banco de Chile



# SEGUIMOS SEMBRANDO NUESTRO COMPROMISO CON LA AGRICULTURA



CRÉDITO AGRO  
FLEXIBLE



SEGURO  
AGRÍCOLA



LEASING



El Campesino  
Primavera volumen 156, N°26 - 2025

Representante Legal  
Juan Pablo Matte Fuentes

Dirección y producción periodística  
Ice Comunicaciones

Periodistas  
Ximena Cruz  
Paula Elizalde  
Francisca Icaza

Comité Editorial  
Juan Pablo Matte Fuentes  
Francisco Gana Errázuriz

Directorio  
Presidente  
Antonio Walker  
1er Vicepresidente  
José Miguel Stegmeier  
2do Vicepresidente  
Carolina Cruz

Directores Nacionales  
Aurelio Montes  
Gastón Caminondo  
Juan Carlos Prieto  
María Inés Figari  
Recaredo Ossa  
Ricardo Ariztía

Directores Gremiales  
Víctor Catán  
Marcos Winkler  
Mónica Oettinger  
Ignacio Besoain

Diseño  
Trinidad Zegers

Dirección: Tenderini 187, Santiago  
Teléfono: (56-2) 25853300  
Email: comunicaciones@sna.cl  
Web: www.sna.cl  
Síguenos en Instagram y X: @SNACHile  
Facebook: Sociedad Nacional de Agricultura

# Contenidos

16

## REPORTAJE

Exportaciones en la mira: cómo se viene la próxima temporada con un ambiente geopolítico tenso y aranceles inciertos



22

## TECNOLOGÍA

Miido: la búsqueda por digitalizar el mundo del campo



24

## ACTUALIDAD

Candidatos presidenciales reciben las propuestas del agro: "El campo puede mover la aguja electoral"

30

## TENDENCIAS

El desafío de reencantar a los jóvenes con el campo y el trabajo que realiza SNA Educa



32

## ALMORZANDO CON

Ignacio Besoain, Presidente de Fedecarne y Segundo Vicepresidente de Agrollanquihue



36

## SOY SNA

Agrotech Chile, el impulso tecnológico del agro chileno





# *Cultivando Juntos un Mundo Mejor*

Como parte de Rabobank Group, líder bancario internacional, aportamos al desarrollo de la cadena alimenticia en Chile y en Perú con servicios financieros de excelencia.

[www.rabofinance.cl](http://www.rabofinance.cl)

**Q**uiero comenzar agradeciendo al ex ministro Esteban Valenzuela, con quien compartimos años de diálogo cercano y permanente disposición a trabajar por la agricultura chilena. Valoramos especialmente su voluntad de construir puentes con nuestro gremio. Lamentamos que su salida haya obedecido a razones ajenas a su gestión y que se haya producido en un momento complejo, a pocas semanas de iniciar una nueva temporada y en la recta final del actual gobierno. Al mismo tiempo, damos la bienvenida a la nueva ministra de Agricultura María Ignacia Fernández, y reafirmamos nuestra disposición de trabajar codo a codo, con los pies en la tierra, para dar continuidad a lo avanzado.

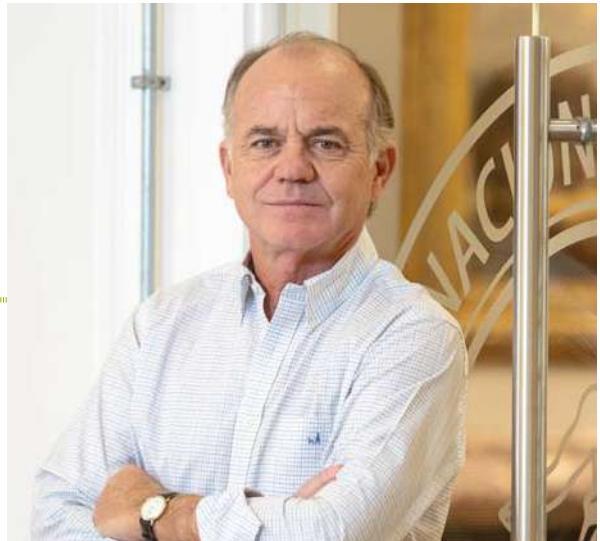
El mundo rural enfrenta hoy desafíos urgentes. El primero es la seguridad. No podemos aceptar que trabajadores y comunidades estén expuestos a hechos de violencia que atentan contra su vida y su bienestar. La seguridad es un derecho fundamental y condición indispensable para la paz social, el desarrollo económico y el futuro del agro. Sin ella, no hay inversión ni progreso posible. Lamentamos especialmente la muerte de un trabajador de CMPC en manos de la violencia.

El segundo gran desafío es la seguridad hídrica. Chile vierte al mar el 80% del agua que recibe, y si aprovechamos solo un 20%, podríamos duplicar nuestra superficie de riego. No es un problema de la agricultura, sino de la falta de infraestructura. Por eso necesitamos con urgencia embalses, carreteras y puertos modernos que nos permitan aprovechar mejor nuestros recursos, conectar los territorios productivos y dar mayor competitividad a nuestras exportaciones.

De cara a las elecciones, queremos recordar que el agro sí importa. Somos un país con 263 comunas rurales, y donde el 30% de la población vive en el mundo rural. El campo puede mover la aguja electoral y, más importante aún, puede mover el desarrollo del país. Por eso planteamos propuestas concretas a los candidatos presidenciales: seguridad, infraestructura hídrica, regularización seria de inmigrantes que aportan mano de obra clave y un plan de inversión en conectividad y logística.

Como sector debemos responder a un consumidor cada vez más exigente. Necesitamos llegar con un producto fresco, de buen sabor, de buena apariencia y en condiciones óptimas. Para lograrlo, debemos estar unidos, con una visión compartida. Queremos que Chile transite hacia una potencia ecoalimentaria, donde el cómo producimos sea tan importante como el cuánto producimos.

En la SNA seguimos convencidos de que el desarrollo del país pasa por poner en el centro al mundo rural. Queremos producir alimentos cuidando a las comunidades, a las personas y al medioambiente, con una agricultura moderna, descentralizada y sostenible que mire al futuro con esperanza.



**ANTONIO WALKER**  
Presidente de la SNA

# ENVITRINA



ENTRE EL 20 Y EL 23 DE OCTUBRE SE REALIZARÁ EN CHILE LA CUMBRE MUNDIAL DE LA LECHE 2025



**IDF**  
WORLD DAIRY SUMMIT  
SANTIAGO • CHILE  
October 20-23 2025

Por primera vez en Sudamérica, la Federación Internacional de la Leche (IDF) celebrará su encuentro anual, y Chile fue escogido como anfitrión. La Cumbre Mundial de la Leche IDF 2025 se realizará en Santiago entre el 20 y el 23 de octubre, bajo el lema "Nutriendo a un mundo sostenible".

El evento reunirá a más de 1.000 asistentes de 60 países, incluyendo productores, científicos y representantes de la industria láctea. La agenda contempla cerca de 90 expositores y un completo programa de charlas, foros y actividades técnicas en distintas regiones del país, junto con tours especializados que mostrarán la realidad productiva chilena.

Para los productores nacionales, la jornada del 21 de octubre estará especialmente dedicada a ellos, con tarifas especiales y un espacio exclusivo de encuentro. El Presidente de Fedeleche, Marcos Winkler, destacó que esta será una oportunidad única para mostrar al mundo la calidad, sostenibilidad y profesionalismo de la cadena láctea chilena.

Más información en:

[www.idfwds2025.com](http://www.idfwds2025.com)



CPC PRESENTA PLAN DE ACCIÓN PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE CHILE



La Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), junto con sus seis ramas: SNA, CNC, SONAMI, SOFOFA, CChC y ABIF, elaboraron un completo plan de acción con propuestas para reimpulsar el crecimiento económico del país.

El documento, titulado “Motores para impulsar el Crecimiento Sostenible de Chile”, es fruto de cinco meses de trabajo colaborativo entre más de 80 empresarios y expertos.

“La tasa de crecimiento cayó dramáticamente a 1,9% en el período 2015-2024, debido principalmente a una seguidilla de malas políticas públicas, la incertidumbre política y la crisis de seguridad”, explicó la Presidenta de la CPC, Susana Jiménez.

La iniciativa pone el foco en la inversión como motor central del crecimiento sostenible y la generación de empleo, destacando el rol fundamental del sector privado para alcanzar estos objetivos.

El plan contempla 50 medidas estructuradas en seis ejes prioritarios:

1. Desarrollo de Infraestructura
2. Competitividad Tributaria y Sostenibilidad Fiscal
3. Profundización del Mercado de Capitales
4. Más y Mejor Empleo
5. Un Estado que Acompaña

Puedes revisar el documento completo aquí:

<https://www.cpc.cl/motores-para-impulsar-el-crecimiento-sostenible-de-chile/>

Es el momento



# Siembra nuevas oportunidades para tu negocio

En Santander entendemos el negocio agrícola. Por eso contamos con un modelo de atención especializado y productos pensados especialmente para que tu empresa siga creciendo.

- Plataforma Digital de Comercio Exterior.
- Contratación online de Cuenta Corriente en Moneda Extranjera: dólares, euros y yuanes.
- Compra y venta de divisas y derivado de moneda.
- Crédito Agro Sostenible.
- Financiamiento especializado: Capital de Trabajo, Capex e Inventory.

Conoce más en [Santander.cl/empresas](http://Santander.cl/empresas) o con tu Ejecutivo Agrícola

(1) La información presentada es sólo un resumen de los productos y servicios disponibles para clientes agropecuarios, sujeto a evaluación comercial y de riesgo de acuerdo a las políticas de Banco Santander Chile. (2) El seguro es intermediado por Santander Corredora de Seguros Ltda. y la compañía que cubre el riesgo es HDI Seguros S.A. Las coberturas y exclusiones se rigen según lo dispuesto por las condiciones generales depositadas en el registro de la Comisión para el Mercado Financiero Chile (CMF) bajo los códigos POL 1 2013 0905 Póliza de seguro agrícola de rendimiento para cultivos anuales, POL 1 2014 0136 Póliza de seguro agrícola de daños por helada en la producción de fruta, POL 1 2014 0247 Póliza de seguro agrícola de rendimiento por helada en frutales. (3) El proceso de contratación de la Cuenta en Moneda Extranjera debe ser realizado en Office Banking por el (los) apoderados que estén debidamente facultados. Banco Santander Chile: Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.cmifchile.cl](http://www.cmifchile.cl).



## ENCUENTRO NACIONAL GTT: “JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS”

Durante los días 4, 5 y 6 de julio, se realizó el Encuentro Nacional de los Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT) en Pucón, región de La Araucanía, que tuvo como tema “El impacto de la Inteligencia Artificial en el Desarrollo de la Agricultura Nacional” y donde participaron expositores nacionales, internacionales, autoridades, científicos, representantes del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA), de la SNA y empresarios, asesores y colaboradores GTT.

“Fue una valiosa instancia para compartir experiencias con agricultores de todo el país, conversar sobre el estado de los distintos rubros y fortalecer el trabajo de los Grupos de Transferencia Tecnológica, una red que agrupa a más de 100 grupos a nivel nacional desde Valparaíso hasta Magallanes”, señala Verónica Fernández, Presidenta de la Fundación GTT.

Durante los tres días que duró el encuentro, se mezcló la camaradería con los conocimientos y aprendizajes, como cuenta Verónica: “Cuando trabajamos juntos, todos crecemos usando nuestro modelo colaborativo que es la clave de nuestro éxito colectivo, donde el conocimiento se comparte y multiplica, siendo el orgullo de nuestra Fundación GTT”.

El día del cierre, el Presidente de la SNA, Antonio Walker, destacó la importancia de los GTT: “Qué importante es la asociatividad, en cualquiera de sus formas, pero una forma muy importante son los Grupos de Transferencia Tecnológica, aprender de lo que hace el otro, aprender de la verdad del otro. A lo mejor solos podemos andar más rápido, pero juntos llegamos mucho más lejos. La asociatividad es fundamental para ser mejores agricultores, más productivos, más eficientes y para poder también producir, procesar y vender nuestros productos”.

**“Cuando trabajamos juntos, todos crecemos usando nuestro modelo colaborativo que es la clave de nuestro éxito colectivo, donde el conocimiento se comparte y multiplica, siendo el orgullo de nuestra Fundación GTT”**, Verónica Fernández, Presidenta Fundacion GTT.



El Encuentro Nacional GTT reunió a los 102 grupos existentes en Chile.



Juan Carlos Prieto, director de la SNA, José Miguel Stegmeier, Vicepresidente de la SNA, Verónica Fernández Presidenta de la Fundación GTT y Antonio Walker, Presidente de la SNA



“El impacto de la Inteligencia Artificial en el Desarrollo de la Agricultura Nacional” fue el tema abordado.



## SNA PARTICIPA DEL INDIA DAY Y DESTACA LAS OPORTUNIDADES DE ESTE MERCADO

El presidente de la SNA, Antonio Walker, participó en el India Day, organizado por SOFOFA, donde subrayó la importancia de construir sólidas alianzas público-privadas para conquistar nuevos mercados y diversificar la oferta exportadora de Chile.

India, con más de 1.400 millones de habitantes, un crecimiento cercano al 7% anual y una población donde el 40% es vegetariana, representa una oportunidad única para los productos agrícolas nacionales. Actualmente, Chile exporta cerca de US \$2.800 millones a India, frente a los US \$35.000 millones que se envían a China. Esto abre un enorme potencial de crecimiento para el agro.

"Necesitamos una fuerte alianza público-privada y una unión gremial para conquistar el mercado indio. India ofrecerá grandes oportunidades para la agricultura chilena", afirmó Antonio Walker.

La SNA recalcó que eventos como el India Day refuerzan el compromiso del gremio con la internacionalización del sector agrícola y la diversificación de destinos para seguir impulsando el desarrollo del país.



## JORNADAS GANADERAS EN MAGALLANES: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL SECTOR



El 21 y 22 de agosto se realizaron las XVIII Jornadas Ganaderas de Magallanes 2025, el tradicional encuentro del mundo ganadero y productivo organizado por su asociación, Asogama.

El Presidente de la SNA, Antonio Walker, junto al Secretario General, Juan Pablo Matte, participaron en el evento que reunió a expertos nacionales e internacionales para compartir tecnologías y buenas prácticas que fortalezcan la competitividad del sector.

El líder gremial advirtió que Magallanes enfrenta desafíos importantes como el abigeato, la presencia de perros asilvestrados, guanacos, zorros colorados, la sequía y la excesiva burocracia, factores que frenan el desarrollo productivo.

"Magallanes tiene una agricultura muy sustentable. Queremos transitar hacia una potencia ecoalimentaria, donde el cómo producimos es más importante que el cuánto producimos", subrayó Walker, quien además hizo un llamado a fortalecer la unidad gremial: "Los gremios regionales, como Asogama, nutren a la SNA con sus desafíos y oportunidades. Nuestra misión es llevar esa voz al centro del país, donde se toman las decisiones. Con unidad, Magallanes podrá desarrollar todo su potencial agrícola y ganadero".

La SNA agradeció especialmente al Presidente de Asogama la invitación y el trabajo colaborativo en favor del sector ganadero regional.



## XI ENCUENTRO DE DANZA NACIONAL "VISIONES DE UNA CULTURA" DE SNA EDUCA



En la instancia participaron 10 colegios de la Red, los cuales interpretaron bailes de todas las zonas del país.

Más de 30 bailes de las zonas norte, centro y sur de Chile fueron interpretados en el XI Encuentro de Danza Nacional "Visiones de una Cultura" de SNA Educa el pasado martes 9 de septiembre. La instancia fue organizada por la Red Educacional e Inacap.

Fueron más de 160 alumnos de 10 establecimientos de la Red los que participaron de esta instancia marcada por una gran pasión y respeto por las tradiciones chilenas. "Hemos compartido un encuentro con nuestras raíces, con nuestra identidad y con un patrimonio que sigue vivo en el corazón de nuestros jóvenes", señaló el Presidente de SNA Educa, Ricardo Cruzat, y agregó: "Hemos presenciado algo de primer nivel, la vara queda altísima y para eso estamos, para superarnos".



## EL 21 DE AGOSTO MARÍA IGNACIA FERNÁNDEZ ASUMIÓ COMO MINISTRA DE AGRICULTURA

La Sociedad Nacional de Agricultura da la bienvenida a la nueva Ministra de Agricultura, quien se desempeñaba anteriormente como Subsecretaria y conoce en profundidad el funcionamiento del ministerio. Como gremio, manifestamos toda nuestra disposición para colaborar y apoyar su gestión, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de la agricultura chilena.



## NOTICIA

### AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

Con el objetivo de dialogar y presentar el documento con propuestas para los candidatos a la presidencia, la directiva de la SNA se reunió con dirigentes de la agricultura familiar campesina, representantes de mercados mayoristas y asociaciones de feriantes.

Durante la reunión se reafirmó el mensaje que pequeños, medianos y grandes agricultores enfrentan desafíos comunes y se necesita

cooperación, asociatividad y trabajo en equipo para producir, procesar y vender con mejores resultados.

"El llamado es a romper con el individualismo y convencernos de que este partido se gana trabajando en equipo, desde el campo a la mesa", afirmó Antonio Walker, Presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura.

En la cita participaron organizaciones como Campocoop, Cooperativa



Agrícola El Quillay, La Voz del Campo, Fedafruc, Fenasicar, Mucech, Lo Valledor, ASOF, La Vega Central, UNAF Coop, Coopeumo, Achituy y la Confederación Nacional UOC.



CULTIVEMOS  
EL FUTURO

# ENCUENTRO NACIONAL DEL AGRO enagro2025

RESERVA LA FECHA



27 de octubre

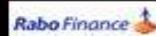


Metropolitan Santiago



8.30 a.m.

AUSPICIAN



# OJO CON

## PRIMAVERA 2025: MENOS LLUVIAS Y MÁS CALOR EN GRAN PARTE DE CHILE

De acuerdo al Centro Europeo de Pronósticos (ECMWF) y a Meteored, la primavera 2025 estará marcada por menos lluvias y temperaturas más altas en varias regiones del país. Del informe se puede concluir que la agricultura deberá prepararse para enfrentar una primavera de mayor estrés hídrico y temperaturas elevadas.

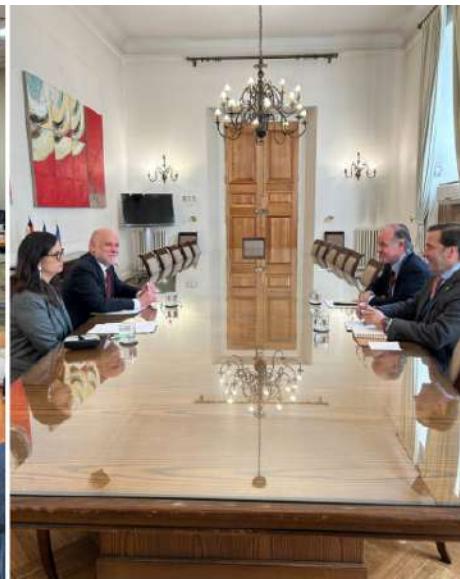
En septiembre las temperaturas estarán en torno a los valores normales en gran parte del país. Por otro lado, las lluvias se concentrarán entre Los Lagos y Aysén con precipitaciones bajo lo normal entre Coquimbo y El Maule.

Para el mes de octubre el pronóstico anuncia temperaturas sobre lo normal entre Arica y Los Ríos.

Para noviembre, según informa Meteored, se esperan lluvias bajo lo normal desde O'Higgins hasta Aysén, especialmente entre La Araucanía y Los Lagos. En cuanto a las temperaturas de este mes, se proyectan cifras ligeramente sobre los valores climatológicos normales entre las regiones de Atacama y Magallanes.



## 40 FOCOS ACTIVOS DE MOSCA DE LA FRUTA PONEN EN RIESGO LA AGRICULTURA CHILENA



Hoy existen 40 focos activos de mosca de la fruta en Chile, una de las plagas más dañinas del mundo, capaz de provocar pérdidas de entre un 10% y 60% de las cosechas.

Ante esta emergencia, la Sociedad Nacional de Agricultura se reunió con el ministro del Interior, Álvaro Elizalde, y la ministra de Agricultura, María Ignacia Fernández, para abordar la situación y fortalecer la colaboración público-privada.

"Tenemos que enfrentar esta emergencia con una gran alianza público-privada. El Ministerio de Agricultura no puede actuar solo: se requiere un apoyo decidido del Ministerio del Interior", afirmó Antonio Walker, Presidente de la SNA.

**"Tenemos que enfrentar esta emergencia con una gran alianza público-privada"**, Antonio Walker, Presidente SNA.

Por su parte, el Secretario General de la SNA, Juan Pablo Matte, enfatizó que de los 40 focos detectados, 21 corresponden a la macrozona norte y están directamente vinculados al contrabando de frutas. "Pedimos reforzar la fiscalización con barreras 24/7 y cortar la recepción de productos ilegales que generan competencia desleal y un grave riesgo sanitario", señaló.

Chile es el único país de América reconocido como libre de la mosca de la fruta desde 1995, estatus estratégico para la exportación de frutas. Sin embargo, este sello hoy está en riesgo. Desde el gremio llaman a endurecer la ley y a la ciudadanía a colaborar evitando el ingreso irregular de productos vegetales al país.



## SEGURIDAD: "QUIENES VIVEN Y TRABAJAN EN ZONAS RURALES ESTÁN EXPUESTOS A SITUACIONES DE VIOLENCIA INACEPTABLES"

El 24 de agosto en la comuna de Victoria, un guardia de seguridad de la empresa CMPC fue asesinado y otro resultó gravemente herido luego de que desconocidos dispararon contra el automóvil de seguridad de una faena forestal.

El día anterior, el 23 de agosto, en Carahue, encapuchados quemaron cinco maquinarias y dos estructuras.

El Presidente de Corma, Rodrigo O'Ryan, calificó como inaceptable la violencia que se vive en la macrozona sur: "El nivel de violencia ya es insostenible, y si el Estado baja la guardia, podríamos pasar a lo que antes solo veíamos en países tomados por el narcoterrorismo. No bastan medidas para contener: se

debe enfrentar el problema de fondo, con decisión y eficacia". La lista de atentados no se limita solo a un

fin de semana violento, el 4 de agosto en la cercanías de Nueva Imperial, un ataque incendiario destruyó tres maquinaria de una faena de extracción de áridos, y el 1 de agosto en la comuna Collipulli dos camiones y maquinaria pesada fueron destruidos por las llamas dejando a dos choferes lesionados.

Desde la SNA, a través de un comunicado, lamentaron estos hechos: "Quienes viven y trabajan



en zonas rurales están expuestos a situaciones de violencia inaceptables, propias de la ausencia de garantías mínimas de seguridad que el Estado tiene la obligación de garantizar".

Por su parte la Confederación Nacional Del Transporte De Carga (CNTC) condenó la violencia que se vive en la zona: "El Gobierno sigue ausente mientras la violencia arrasa con la macrozona sur".

## SEQUÍA: DÉFICIT DE PRECIPITACIONES MARCAN EL 2025

Los reportes de julio de 2025 de la Dirección Meteorológica de Chile y la Dirección General de Aguas (DGA) muestran un déficit de precipitaciones en gran parte del país.

De acuerdo con el Boletín Hidrometeorológico publicado el 8 de septiembre por el Ministerio de Obras Públicas y la DGA, de las 80 estaciones analizadas entre Arica y Cabo de Hornos, 65 presentan déficit de precipitaciones respecto del promedio histórico. Las cifras varían desde 100% de déficit en algunas zonas hasta un 2,3% en las menos afectadas.

El informe también advierte sobre la situación de los embalses, preocupa especialmente la región de Coquimbo, donde el 63% registra niveles inferiores al 50% de su capacidad. Los casos más críticos corresponden a La Paloma (10%), Recoleta (22%), Puclaro (22%) y Cogotí (25%).

En un comunicado del 27 de agosto, Greenpeace alertó que, en lo que va de 2025, ha llovido 57,5% menos de lo normal en la Región Metropolitana. En la noticia, el meteorólogo Alejandro Sepúlveda, explicó que, aunque en cifras globales pudiera parecer un año relativamente normal,



las precipitaciones se están concentrando en episodios muy intensos y espaciados. "Eso hace que el agua escurra con rapidez en lugar de infiltrarse y recargar las napas subterráneas", advirtió.



•••• EL ABC DE NUESTROS CONSEJEROS

## Carolina Torres Pirazzoli: Del campo a la vocación pública

Nacida y criada en Curicó, con fuerte arraigo en la Región de El Maule y una trayectoria que integra lo público, lo privado y lo gremial, Carolina Torres se ha consolidado como consejera de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y referente del agro. En su "ABC" comparte su historia y visión de la agricultura como un sector mucho más que solo productivo: es cultura, familia y futuro.

### APRENDIENDO EN TERRENO:

La relación de Carolina con el campo no comenzó en un escritorio, sino en la tierra misma. Creció en El Maule, donde conoció de cerca la realidad de los agricultores: "El Maule no es solo mi región, es parte de mi identidad". Más tarde, esa experiencia se complementó con sus estudios de Agronomía en la Universidad Mayor, que le permitieron unir teoría y práctica.

Hoy casada y madre de cuatro hijos, Carolina valora los aprendizajes que entrega una vida en contacto con la tierra, tanto en su familia como en su compromiso con el agro: "El campo me enseñó que todo tiene su tiempo: hay que sembrar, esperar, cuidar y luego cosechar", un ritmo natural y lógico que aplica en su vida personal. "El equilibrio no siempre es fácil, pero lo logro con la certeza de que mi compromiso con El Maule también es un compromiso con el futuro de mis hijos y de tantas familias como la mía".

### BASADA EN EL ESFUERZO:

Su trayectoria incluye la administración pública y el sector privado. Como Seremi de Agricultura de El Maule, enfrentó emergencias agrícolas y sequías, experiencias que recuerda como una verdadera "escuela de vida": "Conocí a cientos de agricultores que no pedían favores, pedían condiciones justas para trabajar".

Asimismo, desde la gerencia de la Ruta del Vino en Curicó, impulsó la asociatividad, el desarrollo turístico y la innovación, fortaleciendo la identidad vitivinícola de la zona.

Como Consejera de la SNA, Carolina resalta el papel articulador del gremio: "Siempre he estado vinculada a la SNA, y lo que más destaco es la capacidad de reunir a productores, autoridades y asociaciones en un mismo espacio de diálogo".

### CONSEJERA:

Para ella, en tiempos de tanta división, la SNA es un ejemplo de cómo distintas miradas pueden construir consensos. "Desde ahí he aprendido que el agro no se desarrolla en solitario: necesitamos instituciones confiables, autoridades presentes y gremios activos para avanzar juntos", explica Carolina Torres

Ante eso, ella tiene un consejo para jóvenes y mujeres que quieren involucrarse en la gestión del sector rural: "Crean en su talento y no se dejen limitar por los prejuicios. La agricultura necesita de nuevas generaciones, de innovación y de la fuerza transformadora de las mujeres. Ser parte del agro no significa sólo producir alimentos, significa cuidar la tierra, generar comunidad y proyectar un país que se alimenta con orgullo y trabajo".



YODO  
NUTRICIÓN  
VEGETAL



Soluciones  
para el  
desarrollo  
humano

***DESDE EL NORTE DE CHILE,***

SQM Yodo Nutrición Vegetal  
**incentiva la producción  
agrícola**, desarrollando  
capacidades únicas  
que transforman  
recursos en vida y  
progreso

---

[www.sqm-ynv.com](http://www.sqm-ynv.com)

# @sna\_chile

## Tercera CUMBRE AGRÍCOLA Del Sur de Chile

25 DE SEPTIEMBRE 2025

@agricultores\_malleco

¡ABRIMOS LAS  
INSCRIPCIONES!

Un encuentro que reúne a agricultores, empresas y expertos para seguir impulsando el agro de nuestra región.

3<sup>a</sup> Cumbre Agrícola del Sur de Chile

25 de septiembre – Centro de Convenciones Dreams, Temuco

Evento gratuito con cupos limitados. Link de inscripción en nuestras historias.



[Ver Instagram](#)



SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA



@SNA\_Chile



@SNACHile



@haproba.uva

Estamos concentrados en construir sistemas alimentarios sustentables y resilientes ante desastres naturales o conflictos sociales bélicos.



[Ver Instagram](#)



@vargasjuancarlosmuñoz



[Ver Instagram](#)



@sna\_chile

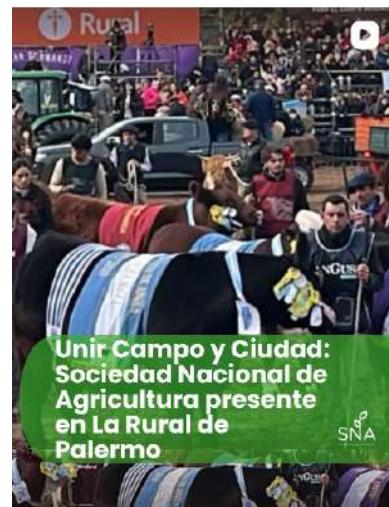


@cpi\_chile

Excelente participación  
@sna\_chile 🥂🥂



[Ver Instagram](#)



@alicia.gonzalezsilva

La Rural una feria ganadera y ecuestre muy linda. Ojalá volver a tener algo así en Chile como fue la FISA en su época



[Ver Instagram](#)



@loretolucar  
Magnífica iniciativa 🙌🙌  
felicitaciones



[Ver Instagram](#)



SNA participó en encuentro GTT donde la Inteligencia Artificial fue el eje central

@frutasai  
👉👉👉🔥🔥🔥



[Ver Instagram](#)



La agricultura no tiene fronteras:  
encuentro SNA & CREA

C

@vicente\_sastre  
¡Muchas gracias Antonio! 🙌



[Ver Instagram](#)

**EXPERTO EN PASTERÍA**



Enfardadoras • Segadoras • Rotoenfardadoras • Rastrillos • Picadoras

**EL CAMPO ES  
ORIGEN Y FUTURO**

Revisa todo nuestro catálogo de maquinarias en [dercomaq.cl](http://dercomaq.cl)

**CLAAS**

EXPORTACIONES EN LA MIRA:  
**CÓMO SE VIENE LA  
TEMPORADA**  
**2025 - 2026**



## Aranceles, guerras y una temporada pasada que trajo importantes desafíos, ¿qué se puede esperar? Expertos y gremios analizan el escenario actual.

**L**a temporada 2024/2025 quedó marcada como histórica para el agro chileno. Chile exportó cerca de 530 mil toneladas de cerezas, lo que representó un crecimiento del 30% en volumen anual y permitió alcanzar un valor FOB de US \$3,3 mil millones. Sin embargo, **Francisco Gana, Jefe de Estudios de la SNA**, lo describe como un "momento agrícola", ya que ese excedente de oferta –con 91% de las cerezas destinadas a China– derivó en una caída del precio cercano al 29% respecto a la temporada anterior.

"El resultado fue un crecimiento modesto en valor (+9%) pese al salto volumétrico, generando preocupación en la industria por la dependencia de un solo mercado y la necesidad de controlar la calidad y calibres para evitar dañar la reputación del producto", sostiene Gana.

El diagnóstico es claro: la dependencia de un solo mercado genera vulnerabilidad. **Claudia Soler, Directora Ejecutiva del Comité de Cerezas de Frutas de Chile**, lo resumió así: "Uno de los aprendizajes más claros es que la calidad es clave para mantener la demanda y la rentabilidad. Los consumidores chinos buscan un producto premium, y si no cumplimos con ese estándar, corremos el riesgo de ser reemplazados por otras opciones como arándanos o frutillas, por ejemplo".

### ARANCELES, UN ESCENARIO CON INCERTIDUMBRES

El inicio de 2025 estuvo marcado por la decisión del Gobierno de Estados Unidos de aplicar un arancel general del 10% a las importaciones agrícolas, lo que incluye a Chile. Esta medida, en ausencia de un acuerdo específico, impacta directamente en la competitividad de los envíos frutícolas.

Para **Jorge Sahd, Director del Centro de Estudios Internacionales UC**, "el objetivo inmediato debe ser lograr



### Francisco Gana

"Se proyecta más oferta en rubros emergentes, precios contenidos por competencia y una demanda internacional que crece, pero con cambios en su composición. Todo ello obliga al agro chileno a sostener sus ventajas competitivas"



US\$7.950

millones en fruta fresca se espera exportar en 2026



### Jorge Sahd

**“Para Chile, un país abierto y altamente dependiente del comercio exterior, la inestabilidad geopolítica constituye un riesgo altísimo, con efectos potencialmente mayores en el flujo de exportaciones”**

que se elimine el arancel universal del 10% y restablecer el arancel cero que corresponde a un socio con acuerdo vigente”.

“La imposición de medidas proteccionistas por parte de nuestro segundo socio comercial puede afectar sectores claves, como el agrícola, minero y forestal. El desafío, por tanto, es doble: defender institucionalmente nuestras ventajas en EE.UU. y, al mismo tiempo, construir escenarios que nos permitan mitigar los impactos, profundizando la diversificación de mercados”, agrega el analista internacional.

El Presidente de la SNA, Antonio Walker se refirió al respecto a principios de agosto y sostuvo: “No estamos conformes con el arancel del 10%, ya que es fundamental cumplir los TLC y asegurar las mismas reglas del juego para el comercio internacional. Los productos americanos ingresan a Chile sin aranceles, y esa debe ser también la condición para nuestras exportaciones”.

Walker añadió que “las medidas unilaterales del Gobierno de Estados Unidos generan gran incertidumbre en los mercados internacionales. Por ello, consideramos importante continuar negociando hasta alcanzar arancel cero para los productos agrícolas chilenos”.

Desde Fedefruta, su Presidente, Víctor Catán, coincidió en el efecto negativo de estas medidas: “Chile es un país respetuoso de los tratados internacionales. Estados Unidos es un mercado importante para nosotros, el cual cuidamos. Creemos que esto le hace un daño a los consumidores americanos, toda vez que los priva de poder tener frutas de la calidad como la fruta chilena”.

A pesar de esto, Sahd advierte que “el mayor costo del ciclo actual no proviene de los aranceles, sino de la incertidumbre generalizada en la economía internacional”, esto en medio de un contexto global fragmentado. “Para Chile, un país abierto y altamente dependiente del comercio exterior, la

### Proyección de exportaciones agroforestales de Chile (FOB, millones de USD)

Subsector	2025 (millones US\$)	2026 (millones US\$)	Var 2025 / 2026
Fruta fresca	7.718	7.950	3,0%
Forestal	5.500	5.650	2,7%
Vinos y alcoholos	1.650	1.650	0,0%
Ganadería	1.600	1.650	3,1%
Fruta industrializada	1.600	1.600	0,0%
Semillas	400	420	5,0%
Cultivos	261	260	-0,5%
Otros	850	851	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>19.579</b>	<b>20.031</b>	<b>2,3%</b>

**Fuente:** Proyección propia en base a cifras de Odepa y tendencias de mercado. En conjunto, estas proyecciones implicarían exportaciones silvoagropecuarias en el orden de **US\$19,6 a 20 mil millones** anuales para 2025-26.

inestabilidad geopolítica constituye un riesgo altísimo, con efectos potencialmente mayores en el flujo de exportaciones", agregó.

#### LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS Y ASOCIATIVIDAD

El consenso entre gremios y autoridades es que la diversificación es urgente y debe hacerse con estrategia.

"La diversificación debe estar en el centro de la política comercial chilena", coincide Jorge Sahd. "La India representa un proyecto de largo plazo con enorme potencial; el sudeste asiático emerge como un polo de dinamismo económico; y los países del Golfo ofrecen oportunidades significativas en energía, alimentos e inversión. Estos destinos, junto a la defensa de los mercados tradicionales, deben conformar una agenda de futuro", añade.

En un evento organizado por ProChile, Walker sostuvo: "Las cerezas son clave en nuestras exportaciones, siendo un motor económico para miles de familias productoras y un referente de calidad de nuestros productos en mercados internacionales. De cara a la próxima temporada, es esencial diversificar los destinos de exportación, fortalecer nuestra presencia en mercados como China y explorar nuevas oportunidades en Asia y otras regiones. La colaboración entre gremios y autoridades es fundamental para seguir consolidando el éxito de esta fruta".



Por su parte, Claudia Soler fue clara al respecto: "En términos de diversificación, si vemos el crecimiento de los últimos 10 años en las exportaciones, estas crecen en promedio al año un 24%. ¿Qué ha pasado con los mercados de China? Crecen un 15%. Por lo tanto, si bien ha habido un crecimiento importante, el incremento de la industria ha sido superior a la diversificación y por ende China ha aumentado su participación".

"El Comité realiza programas de promoción en China, pero también en Estados Unidos, Corea, India y Brasil. Se busca con esto ir desarrollando la demanda en el resto de los mercados", agregó.

Sin embargo, Soler advierte que: "Es importante recalcar que ningún mercado aparte de China está preparado para un crecimiento exponencial como el que ha tenido el mercado chino. Debemos cuidar el desarrollo de los mercados alternativos. No

es llegar y decir hay que diversificar. La tarea se está haciendo y hay que hacerla con cuidado y de una manera consistente".

En tanto, Víctor Catán recalcó el valor de la unidad gremial: "Como Fedefruta, Asoex, Frutas de Chile y SNA nos hemos unido para tratar las diferentes problemáticas y poder resolverlas en conjunto. Creo que ya dimos un paso importante hace pocas semanas y probablemente a la brevedad se conocerán medidas concretas".



**Víctor Catán**

"Hasta el minuto, esta temporada ha tenido un invierno positivo, con precipitaciones con olas de frío, todavía queda un tiempo que pudiera tener afectaciones, sobre todo de heladas, pero vemos una temporada positiva, estamos haciendo las labores propias para que los resultados de una buena temporada se puedan materializar y no suceda lo que ocurrió el año pasado"

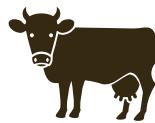


**US\$20.031**  
millones es la  
proyección de  
exportación  
agroforestal en  
2026



### Claudia Soler

**“Es importante recalcar que ningún mercado aparte de China está preparado para un crecimiento exponencial como el que ha tenido el mercado chino. Debemos cuidar el desarrollo de los mercados alternativos. No es llegar y decir hay que diversificar. La tarea se está haciendo y hay que hacerla con cuidado y de una manera consistente”**



**US\$1.650**  
millones en  
ganadería se  
espera exportar  
en 2026

### TEMPORADA 2025-2026: ¿QUÉ ESPERAR?

Los estudios y cifras recientes de Odepa reflejan tendencias mixtas. En cuanto a volúmenes, Chile enfrenta una transformación en su matriz productiva: cultivos como la cereza y el avellano europeo crecen aceleradamente –las superficies plantadas aumentaron en promedio 16% y 26% anual en los últimos 3 años mientras especies tradicionales como la uva de mesa y el manzano retroceden (-8,4% y -6,9% de superficie anual) por cambios varietales y menores rentabilidades. Este recambio productivo augura mayores volúmenes exportables en ciertos rubros (por ejemplo, más cerezas y frutos secos en el corto plazo), pero también podría intensificar la competencia en mercados de destino y presionar los precios a la baja si la demanda no crece al mismo ritmo.

“Los analistas prevén que Chile mantendrá en 2025-2026 niveles de exportación frutícola similares a los actuales, en torno a US\$10 mil millones anuales, a menos que surjan nuevos

motores de consumo”, explica Gana. En el caso específico de las cerezas, Claudia Soler adelantó que “para esta temporada, y en función de las hectáreas plantadas, se espera un 6% de crecimiento del volumen. Esto sin considerar algún efecto que pueda tener el clima durante el proceso productivo previo a la cosecha”

“Hasta el minuto, esta temporada ha tenido un invierno positivo, con precipitaciones con olas de frío, todavía queda un tiempo que pudiera tener afectaciones, sobre todo de heladas, pero vemos una temporada positiva, estamos haciendo las labores propias para que los resultados de una buena temporada se puedan materializar y no suceda lo que ocurrió el año pasado”, indicaron desde Fedefruta.

Como advirtió Francisco Gana, la clave será adaptarse: “Se proyecta más oferta en rubros emergentes, precios contenidos por competencia y una demanda internacional que crece, pero con cambios en su composición. Todo ello obliga al agro chileno a sostener sus ventajas competitivas”.



# Las estrategias de ALTO para disminuir delitos



**ALTO**

Lugar protegido

# SÍ, FUNCIONAN.



**8 de cada 10** delitos que procesamos tienen consecuencias penales.

¡Está pasando!



**380 USD MM**

Pierde anualmente la industria agrícola por delitos.

Fuente: 1era Encuesta de Robo Agrícola, SNA



Enfréntalo con nuestros servicios estratégicos:



PERSECUCIÓN  
PENAL  
ESTRÁTÉGICA



COMUNICACIÓN  
DISUASIVA



TORRE  
DE CONTROL



CONSULTORÍA  
DE PROCESOS



BRI  
(BIENES ROBADOS  
EN INTERNET)  
E INVESTIGACIONES



MEJORA  
CONTINUA



¡Visita nuestro sitio web!  
Haz clic



¡Agenda una reunión!  
Haz clic



# LA BÚSQUEDA POR DIGITALIZAR EL MUNDO DEL AGRO

Tras cinco años trabajando en el desarrollo de soluciones agrícolas, a fines de 2024, Miido desarrolla un sistema que digitaliza los WhatsApp, llegando así a cubrir la principal brecha tecnológica en el campo: cómo recopilar la información en terreno. ¿Cómo funciona y qué proyección tiene? Su cofundador y CEO, Nicolás Castellón nos cuenta.

**N**os dimos una vuelta larga", señala Nicolás Castellón, cofundador y CEO de Miido, para llegar al producto que tienen hoy. Tras desarrollar soluciones tecnológicas en grandes empresas agrícolas en Chile, se dio cuenta que finalmente se dependía de lo que la persona que estaba en el campo registrara en un papel, y de que alguien pasara la información del papel al software. "Primero había que digitalizar esta parte más base del campo, para luego poder introducir otras tecnologías", concluyó.

Así nace Miido, buscando empezar desde la base: "Dijimos: vamos a ver qué tecnología ya usan en el campo y nos dimos cuenta que utilizaban WhatsApp para todo, para hablar con sus familias, amigos, con los mismos jefes", relata Nicolás, y ahí encontraron la respuesta. "Montémonos sobre esa estructura de WhatsApp".

Y eso hace Miido: a través de un bot, que conversa directamente con quien está en terreno, recopila la información que la persona le da. Puede ser a través de audio, por escrito o utilizando un formulario. "Funciona súper bien, porque la gente ve que es algo que ya conoce, que no tiene que cambiar sus hábitos actuales, es muy fácil adoptar Miido en los campos", destaca Castellón.

Actualmente, Miido trabaja con aproximadamente 15 empresas agrícolas, abarcando 2 mil hectáreas en Chile, México y Colombia. Hay empresas ganaderas, de frutales, cerezos, arándanos, paltas, berries.

Es una plataforma que se adapta a la operación de cada cliente y, además, como cuenta Nicolás, es una tecnología rápida de adaptar. "En una o dos semanas, la gente ya está usando la solución, ya registró la información y está haciendo consultas".



Nicolás Castellón

En la práctica, al llegar a una empresa, se ve qué proceso está viviendo, y se hace una pequeña consultoría de una o dos reuniones, para entender el proceso y empezar a crear los primeros tableros de información. "Sobre ese proceso, la empresa incluye a los usuarios que van a empezar a recolectar información" y luego, vía WhatsApp, Miido les habla directamente. Les dice: "Hola, bienvenido a la empresa tanto, ahora ya puedes guardar información, por ejemplo, de poda y para eso necesito la cantidad de árboles y el nombre del contratista". Así de fácil.

#### PLANES DE EXPANSIÓN

Con este producto, el año pasado lograron el primer lugar en Desafío Conectagro, el concurso de innovación agrícola de la Sociedad Nacional

de Agricultura lo que potenció el crecimiento de Miido: "Nos sirvió mucho para darnos a conocer, gracias a eso cerramos un par de clientes", detalla Nicolás.

Actualmente la empresa se encuentra levantando una ronda de inversión de 300 mil dólares: "Nuestra principal misión es digitalizar el agro a nivel de Latinoamérica y vamos a trabajar con todo durante los próximos años", enfatiza el CEO.

"Cualquier empresa que necesite obtener información de su operación, pero que le cuesta mucho porque la gente no adopta las nuevas tecnologías que tienen en el campo, está más que invitado a usar Miido, y a que digitalice su operación a través de un simple chat de WhatsApp", concluye.



**achs** seguro laboral

La reunión más importante **es contigo mismo**



**Descubre Kyan Health.**  
Una app para apoyar tu bienestar emocional

Diseñada para ayudarte a desarrollar hábitos saludables a través de programas de aprendizaje personal

Gratis, confidencial  
y disponible 24/7

Con acceso a KAI, un asistente virtual impulsado por IA.

Ingresá a [achs.cl/kyan](http://achs.cl/kyan) y conoce más

Gratis para trabajadores afiliados a la Achs. Las mutualidades de empleadores son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social [www.suseso.cl](http://www.suseso.cl)



Candidatos a la presidencia reciben las propuestas del agro:  
**“El campo puede mover la aguja electoral”**

La directiva de la SNA se reunió con los tres candidatos que, hasta ahora, han liderado las encuestas en la carrera presidencial de Chile: José Antonio Kast, Evelyn Matthei y Jeannette Jara. El objetivo fue mostrarles propuestas elaboradas por el gremio para potenciar el agro durante su gobierno. Un documento que fue calificado como un aporte concreto y un insumo extraordinario

Puedes revisar el documento completo con todas las iniciativas presentadas aquí

[https://www.sna.cl/wp-content/uploads/2025/07/Propuestas\\_SNA.pdf](https://www.sna.cl/wp-content/uploads/2025/07/Propuestas_SNA.pdf)

#### LAS PROPUESTAS

El 26 de marzo de 2025, representantes de los 51 gremios que agrupa la SNA se reunieron en la sede del gremio para realizar un intenso trabajo en torno al futuro del agro. El objetivo de este encuentro fue elaborar un documento con propuestas que impulsen el sector, para ser entregado a los candidatos presidenciales, con el fin de que estas iniciativas sean consideradas en el programa de Gobierno del próximo Presidente de Chile.

Divididos en 11 mesas de trabajo, expertos y dirigentes de todo el país, debatieron sobre seguridad, agua, medio ambiente y desafíos laborales, entre otros temas.

Entre los meses de abril y junio se procesaron estas ideas para finalmente llegar a un documento que identifica 40 temas relevantes y formula 75 propuestas, que se agrupan en cinco ejes transversales: Estado ágil y eficiente; Mercados para Chile; Infraestructura para el desarrollo; Agricultura más Productiva y Sustentable; y Seguridad para el mundo rural.

Cómo señaló Antonio Walker Presidente de la SNA: "El campo puede mover la aguja electoral y, más importante aún, puede mover el desarrollo del país".

### 15 de julio Evelyn Matthei

La primera candidata en recibir las propuestas del gremio fue Evelyn Matthei, candidata presidencial de Chile Vamos, quien calificó las 75 propuestas como "serias, bien elaboradas y extraordinariamente interesantes", destacando el enorme trabajo detrás del plan.

En la conversación, Matthei puso el acento en los desafíos más urgentes: la violencia que golpea al mundo rural, la falta de 35 mil carabineros en el país,

la necesidad de asegurar el agua y la urgencia de fortalecer la asociatividad de los pequeños agricultores y campesinos. "Este sector, que exporta 30 mil millones de dólares y genera un millón de empleos, requiere enfoque en tres temas clave: seguridad en zonas rurales, seguridad del agua y la asociatividad de los pequeños agricultores y campesinos. Es un rubro que debemos cuidar y potenciar, ya que Chile tiene el potencial de convertirse en una de las principales potencias mundiales en producción agrícola", señaló la candidata.



Evelyn Matthei, candidata de Chile Vamos: "Este sector, que exporta 30 mil millones de dólares y genera un millón de empleos, requiere enfoque en tres temas clave: seguridad en zonas rurales, seguridad del agua y la asociatividad de los pequeños agricultores y campesinos".



## 18 de julio José Antonio Kast

El candidato del partido Republicano llegó al encuentro mostrando un gran interés por conocer las propuestas del gremio, valorando el aporte concreto y serio que se hizo desde la SNA a la discusión presidencial: "Agradecemos el trabajo de la SNA, que pone sobre la mesa propuestas concretas para un sector que emplea a más de un millón de chilenos".

Junto a José Antonio Kast, los líderes de la SNA tuvieron una reunión llena de

preguntas donde el candidato destacó la idea de convertir a Chile en una potencia ecoalimentaria con calidad, innovación y eficiencia: "Para marcar la diferencia, porque no vamos a ganarles a países que tienen grandes superficies agrícolas, pero sí podemos ganar en calidad e innovación".

Kast recalcó que los pequeños agricultores necesitan soluciones urgentes en seguridad e infraestructura, desde la capacidad de riego hasta puertos y carreteras, temas fundamentales para el futuro del campo.

**José Antonio Kast, candidato del partido Republicano:**  
"Agradecemos el trabajo de la SNA, que pone sobre la mesa propuestas concretas para un sector que emplea a más de un millón de chilenos".



Xxxxxxx



## 21 de julio Jeannette Jara

La candidata del pacto Unidad por Chile, Jeannette Jara, agradeció la entrega del documento, valoró las propuestas realizadas por la SNA y comentó que espera seguir trabajando junto al gremio: "Para nosotros el aporte del mundo de la ruralidad a nuestro país es fundamental".

La candidata del Gobierno valoró que el documento aborda temas clave como la carbono neutralidad, el uso sustentable del suelo y la gestión hídrica, con foco en mayor producción y empleo: "Analizaremos cada planteamiento, conscientes del rol de la agricultura familiar y la asociatividad para impulsar tecnologías, alianzas y mejores condiciones para el mundo rural, siempre con respeto al medioambiente y pensando en el desarrollo futuro del país".

**Jeannette Jara, candidata pacto Unidad por Chile:** "Analizaremos cada planteamiento, conscientes del rol de la agricultura familiar y la asociatividad para impulsar tecnologías y mejores condiciones para el mundo rural, siempre con respeto al medioambiente y pensando en el desarrollo futuro del país".

## ¿Por qué entregar propuestas desde la SNA a los candidatos presidenciales?

Según señala el documento con propuestas, la agricultura ha sido, por décadas, una de las actividades primarias más relevantes de Chile, donde no solo se producen alimentos, también se preservan tradiciones y generan empleos. En los últimos años, el sector silvoagropecuario ha debido enfrentar desafíos climáticos, sanitarios, normativos y comerciales que dificultan su rol estratégico.

Este documento busca entregar a los candidatos presidenciales propuestas concretas y transversales, que recogen el sentir de los actores del mundo agrícola y proyectan a Chile como una potencia eco alimentaria,

reconocida por la calidad, inocuidad y sostenibilidad de sus productos. "Nosotros estamos trabajando no para un sector político, sino para el desarrollo de la agricultura, y lo que estamos pidiendo a los candidatos es que incluyan dentro de sus programas de gobierno al sector agrícola con estas ideas", comenta el Presidente de la SNA, Antonio Walker.

Otros candidatos presidenciales recibieron una carta del Presidente de la SNA con el detalle de las propuestas del agro, reafirmando la voluntad del gremio de dialogar con todos los sectores políticos



y de poner a disposición de cada candidatura una hoja de ruta clara para el desarrollo del campo chileno.

## ENCUESTA SNA

# El campo habla: optimismo con cautela para la temporada 2025/26



Francisco Gana

En el Seminario de Temporada organizado por la SNA, 300 actores del agro compartieron su visión sobre lo que viene para el año agrícola. En una encuesta realizada en este seminario, los participantes demostraron que el sector mira el futuro con optimismo, aunque con preocupaciones.

Desde la SNA, el Jefe del Depto. de Estudios, Francisco Gana, y el Analista Senior, Diego Machuca, fueron los encargados de realizar la encuesta y luego analizar los datos. “La importancia de contar con esta información de primera fuente es que permite tomar el pulso real del sector, aporta datos que no suelen aparecer en series oficiales”, afirma Gana.

La temporada 24/25 dejó resultados dispares. La lechería y la agroindustria brillaron con producciones récord y precios estables, mientras que los vinos enfrentaron un escenario más complejo, con caída de la demanda y precios a la baja. En total, un 39% evaluó positivamente el período 2024/25, pero la mayoría coincidió en que los márgenes se estrecharon y que eso golpeó fuerte la inversión. De hecho, 6 de cada 10 reconocieron haber postergado proyectos por falta de rentabilidad, incertidumbre regulatoria y el aumento de la delincuencia rural.

Pese a las dificultades, la mirada hacia adelante es optimista: casi la mitad de los encuestados cree que esta temporada será mejor que la anterior, y solo un 5% teme un retroceso. La lechería lidera el entusiasmo con un 61% que espera mejores resultados. Así lo explica Francisco Gana: “Predomina un optimismo prudente: 46% espera una mejor temporada. Por rubros, destacan lechería, fruta, y granos, mientras el sector forestal luce más plano”. Para Gana, esta dualidad en que a pesar de que casi un 40% evaluó la temporada como buena, pero un 60%

frenó sus inversiones se explica porque "los resultados operacionales de 2024/25 fueron heterogéneos pero razonables en varios subsectores, sin embargo, los márgenes se estrecharon principalmente por menores precios/retornos, mientras persisten factores de riesgo que enfrián la inversión: incertidumbre normativa, delincuencia rural y eventuales aranceles en EE. UU. Con alta dependencia de recursos propios (70%) y costos laborales elevados (90% paga > \$25.000), la preferencia es conservar liquidez y reducir riesgo

En cuanto al dólar, Gana explica que el sector anticipa un peso más débil con un rango promedio de \$914 – \$1.001, y advierte riesgos de margen por la política comercial.

Más allá de los precios y los mercados, la seguridad aparece como un problema transversal. Dos de cada tres encuestados reportaron haber sufrido al menos un robo en el último año, y un cuarto de ellos aseguró que fueron tres o más incidentes. El dato confirma una preocupación creciente en el mundo rural.

El optimismo para la próxima temporada: **46%** cree que le irá mejor (solo 5% peor), con sectores como **lechería** (61% "mejor") y **fruta** (53% "mejor"), pese al riesgo percibido por un arancel de 10% en EE. UU. y márgenes ajustados.

antes que expandirse, aun habiendo tenido un año "bueno".

#### LAS AMENAZAS NO SE PIERDEN DE VISTA

Uno de los temas que más inquieta es precisamente la posible aplicación de un arancel del 10% en Estados Unidos, que podría golpear especialmente a la fruta y el vino. Aunque algunos productores creen que el efecto será limitado, la sensación de riesgo está presente.

#### CONFIANZA QUE PIDE CERTEZAS

La fotografía que deja esta encuesta es la de un sector que, a pesar de las dificultades, sigue confiando en su capacidad de producir y aportar al país. Pero que también exige. "El sector demanda certeza regulatoria, seguridad rural y mejor acceso al crédito. En síntesis: hay ánimo positivo, pero condicionado a resolver trabas de seguridad, reglas claras y financiamiento", concluye Francisco.





# EL DESAFÍO DE REENCANTAR A LOS JÓVENES CON EL CAMPO



Según la última encuesta CASEN, la pobreza multidimensional en zonas rurales es del **28%**, significativamente más alta que en zonas urbanas (**15,5%**)

INDAP 2024

SNA Educa, a través de sus 20 establecimientos, busca revertir el desencanto juvenil con una educación basada en la innovación y el emprendimiento.

**H**ay que reencantar a los jóvenes, demostrándoles que la agricultura es una gran oportunidad. ¿Cómo? Modernizando la agricultura y viendo que pueden tener una mejor calidad de vida que en las ciudades, con mejor conectividad. Y aquí es importante terminar la brecha entre mundo rural y urbano, porque hay una brecha importante en conectividad, salud, educación. Mientras acortemos esta brecha, el mundo rural será más atractivo para los jóvenes", sostuvo el Presidente de la SNA, Antonio Walker, en una entrevista con el Diario Austral de Los Ríos.

Asimismo, este complejo escenario fue abordado a nivel nacional cuando en

julio pasado, el Presidente Gabriel Boric presentó la Primera Política Nacional de Juventudes Rurales, la cual tiene como objetivo dar respuesta a una de las grandes problemáticas que enfrentan los territorios rurales: el despoblamiento y la migración de jóvenes hacia las ciudades.

La iniciativa, elaborada de manera interministerial y participativa, se concibió tras recoger la visión de más de tres mil jóvenes rurales. Sus lineamientos ponen en el centro la autonomía económica, el acceso a tierra y agua, la educación de calidad, el liderazgo, el bienestar integral y el compromiso ambiental.

En la ceremonia de lanzamiento, distintas autoridades coincidieron en la urgencia de generar mejores condiciones para que los jóvenes decidan permanecer en el campo.

La ministra de Desarrollo Social y Familia, Javiera Toro, resaltó el valor estratégico de la ruralidad: "El mundo rural es una piedra angular en el desarrollo del país, y es por eso que es imperativo buscar las herramientas para permitir que quienes crecen en el campo y lo conocen, puedan permanecer en él".

Desde el ámbito técnico, la directora de ODEPA, Andrea García, enfatizó el aporte de las nuevas generaciones: "El futuro del campo depende de quienes lo habitan. Cada joven que decide quedarse y trabajar la tierra fortalece las raíces de nuestras comunidades. Apoyar a las nuevas generaciones para que desarrollem sus proyectos de vida en el campo no solo es un acto de justicia territorial, también es una inversión en soberanía para la seguridad alimentaria, cultura local y desarrollo sostenible".

#### EDUCACIÓN PARA UN CAMPO CON FUTURO

Desde el mundo formativo, la Corporación Educacional de la SNA, SNA Educa, cumple un rol trascendental a nivel país, con 20 establecimientos desde Alto Hospicio a La Patagonia, donde en 14 de ellos se imparte la especialidad Técnico Profesional de Agropecuaria.



Respecto a la migración juvenil, la Gerente General de SNA Educa, Marta Estruch, advierte que esta no es un fenómeno exclusivo de Chile, pero que la educación rural tiene la capacidad de revertirlo: "Nuestros programas educativos desafían este desencanto, ya que muestran que el trabajo en los sectores rurales (...) puede realizarse de manera distinta a través la creatividad, innovación, visualizando nuevas oportunidades".

Ante este escenario, en los liceos SNA Educa entregan herramientas concretas para que los jóvenes puedan desarrollar proyectos de vida en la zonas rurales. "Tenemos un enfoque basado en competencias para proporcionar a los estudiantes habilidades necesarias para abordar los desafíos del área agrícola y rural", explica Marta.

Estas herramientas son: Programas propios basados en competencias contextualizadas y flexibles, centros educativos especializados, programas de emprendimiento corporativo con el objetivo de promover el espíritu emprendedor de los estudiantes, vinculación con el sector productivo y las instituciones de educación superior y formación en sostenibilidad.

"En SNA Educa estamos convencidos de que el futuro del sector agrícola no depende solo de contar con mano de obra, sino también con jóvenes capaces de innovar, emprender y liderar cambios en sus territorios", afirma la Gerente General.



Marta Estruch

**"En SNA Educa estamos convencidos de que el futuro del sector agrícola no depende solo de contar con mano de obra, sino también con jóvenes capaces de innovar, emprender y liderar cambios en sus territorios", Marta Estruch, Gerente General SNA Educa**

La población juvenil rural (15-40 años) alcanza a más de 1,5 millones y enfrenta profundas brechas socioeconómicas: el **43%** de las viviendas rurales carecen de agua potable, solo un **10%** cuenta con internet fija, y hay un déficit habitacional cercano a 36 mil viviendas. Además, las mujeres rurales reciben ingresos **21%** inferiores a los hombres. INDAP 2024



## “Hoy representamos al 100% de los productores ganaderos del país”

En este “Almorzando con” nos sentamos con Ignacio Besoain, Presidente de Fedecarne y Segundo Vicepresidente de Agrollanquihue, quien comparte con orgullo cómo, por primera vez, el gremio llega a la mesa directiva de la SNA. Con más de 25 años de experiencia en el sector agrícola y ganadero, Besoain cuenta las innovaciones

aplicadas en su empresa, Corte Criollo, que marcaron un cambio en el mercado de la carne chilena. En esta conversación aborda los desafíos del sector, el gran logro de haber alcanzado la representatividad total de los productores de carne en el gremio, y nos permite conocer un poco de su vida personal.

**“El campo no es solo un trabajo, es una forma de vida. Poder transmitir a las nuevas generaciones el apego a la tierra es algo muy importante para mí”**



## Aperitivo

- Comencemos este almuerzo con un aperitivo. Cuéntanos, ¿cómo llegas al rubro agrícola?

Mi familia siempre estuvo en el sector frutícola y teníamos campos en el sur con producción ganadera. Hace unos 18 años me vine para hacerme cargo. El negocio estaba medio botado desde el punto de vista de la crianza y la engorda, y queríamos hacerlo crecer. Junto con dos socios, vimos la posibilidad de avanzar en las siguientes etapas de la comercialización de la carne. Ahí nace Corte Criollo, hace ya unos 14 o 15 años.

- Sigamos con la entrada, ¿cómo fue tu llegada a Agrollanquihue y luego a Fedecarne?

Como productor ganadero en la zona de Los Lagos me invitaron a participar como director en Agrollanquihue, porque en ese momento el gremio estaba muy enfocado en la lechería. Me llaman para darle un mayor realce al sector ganadero. Así empecé hace unos 7 u 8 años.

Asimismo, como representante del sector ganadero, me invitaron a sumarme al directorio de Fedecarne, que es la federación nacional que agrupa a todos los gremios de productores bovinos de Chile. Llegué como Director, después fui Vicepresidente y luego Presidente. Hoy llevo dos períodos completos y en agosto fui elegido por tercera vez.

Esto no viene de familia; no tenía antecedentes gremiales cercanos. Fue más bien una inquietud personal de combinar lo que hacía como agricultor con poder gestionar, a través de los gremios, las necesidades que teníamos.

- ¿Cuáles han sido los principales desafíos y logros de Fedecarne en los últimos años?

Uno de los primeros desafíos fue lograr la mayor



representatividad nacional. Antes la federación no tenía al 100% de los gremios de carne bovina, y eso limitaba mucho. Este año logramos incorporar a Asogama, y con eso completamos el mapa: hoy representamos al 100% de los productores ganaderos del país. Ese fue el primer gran objetivo.

Después vino el trabajo con el sector público para que Fedecarne fuera reconocida como la voz oficial de los productores. Y junto con eso hemos empujado la promoción de la carne nacional en el mercado interno.

Hoy el 65% de la carne que se consume en Chile es importada y sólo un 35% es nacional. No es porque exportemos mucho, sino porque no tenemos la masa ganadera suficiente, en parte por la baja rentabilidad de las últimas décadas. Pero al mismo tiempo, los consumidores han empezado a valorar mucho más la carne chilena, la diferencian de la importada y eso es una oportunidad para crecer.

- Y el siguiente paso fue la Sociedad Nacional de Agricultura, ¿cómo ha sido la llegada a Director gremial de la SNA?

Como Presidente de Fedecarne yo era Consejero de la SNA. Pero en la mesa directiva de la SNA hay cuatro grupos integrados por los gremios nacionales. Históricamente, en esos puestos estaban sectores como la fruta, la leche, el vino y un cuarto que, en general, correspondía a algún gremio del sur. Fedecarne se ha ido posicionando como gremio, fortaleciéndose cada vez más y eso nos permitió contar con una mayoría importante y quedar en el directorio.

Esto tiene una relevancia altísima porque no habíamos estado nunca, así que, como sector y como gremio, es muy importante. Creemos que, sin duda, es un sector muy relevante y que no podía quedar fuera.



## Entrada y plato de fondo

- Toca el plato de fondo, hablemos de algo más personal. ¿Qué significa para ti el campo y la ganadería?

Es un estilo de vida. Nosotros como familia nos vinimos a vivir al sur hace ya unos 18 años, cerca de Puerto Varas. El campo no es solo un trabajo, es una forma de vida. Poder transmitir a las nuevas generaciones el apego a la tierra es algo muy importante para mí.

Lo que más disfruto de la vida de campo es lo que nos pasa a todos los agricultores: estar en terreno, al aire libre, viendo crecer a los animales. Uno convive con seres vivos, es casi como ver crecer a la familia. Y ahí el bienestar animal y la sustentabilidad no son discursos, son parte del trabajo diario. No podríamos tener un buen producto sin eso.

- ¿Tienes alguna anécdota o recuerdo especial ligado a la ganadería?

Más que una anécdota puntual, diría que siempre me impresiona la distancia que existe entre el mundo urbano y el rural. No se percibe la ganadería como algo natural. Es como cuando antiguamente algunos creían que la leche venía del supermercado, y ahora con la carne pasa algo similar.

Uno convive con un animal que debe cuidar, con todo un proceso muy sustentable. Y todos los "mitos" respecto a que es una industria que contamina o que no hay bienestar animal... No solo estamos absolutamente en contra de eso, sino que hace mucho tiempo venimos aplicando criterios de sustentabilidad. Esa disociación entre el mundo urbano y el rural es casi anecdótica.

- Tomemos una copa y conversemos de lo que ha sido tu principal negocio. Eres socio de Corte Criollo, una marca que incluso se hizo viral con los videos del Profesor Klocker. ¿Qué ha significado esa experiencia?

Siempre es difícil para los que estamos en el sector primario integrarnos a la siguiente etapa. Pero hace varios años tomamos la decisión de dar el salto. No solo buscar una mayor rentabilidad, sino también generar un cambio en el consumo.

Antes la gente era fiel a una carnicería. Iba a comprar a un lugar porque lo atendían bien, le vendían buena carne, pero no por una marca. Nosotros quisimos cambiar eso, quisimos desarrollar marca. Empezamos a crecer, abrir nuestros propios locales, y ahí apareció este vínculo con el Profesor Klocker, que agarró mucho vuelo en un período en que



comenzó a generarse un cambio cultural en el consumo de la carne, donde los consumidores se empezaron a empoderar.

Sin duda, el trabajo que ha hecho el Profesor Klocker ha sido tremendo, no sólo para nuestra marca -donde fue muy importante-, sino también para el consumo de la carne en Chile. En una industria donde era muy difícil ser conocido en distintas zonas, lo logramos a través de las redes sociales: llegamos a todo el país gracias al reconocimiento de marca, a los videos, al contenido, y de esa forma nos hicimos conocidos.

Eso nos permitió crecer, abrir locales propios y finalmente dar otro paso: en 2019 compramos un frigorífico y un matadero, con lo cual nos integramos verticalmente en toda la cadena.



## Postre

- Terminemos con el postre, ¿cómo imaginas la ganadería chilena en 10 años más?

Hoy estamos en un buen momento, con precios altos a nivel mundial porque hay menos oferta de ganado y la demanda en mercados como China crece fuerte. Además, se está revirtiendo la idea de que la carne bovina es solo contaminación. Cada vez se reconoce más que es una proteína necesaria y que la industria puede ser muy sustentable, y creo que seguirá así.

Quizás nunca seremos un gigante por volumen, pero sí por calidad. Chile tiene atributos únicos: agua, cordillera y mar que nos protegen la sanidad animal. Eso debería consolidarse.

- ¿Y tú, cómo te ves en 10 años?

De todas maneras en el rubro. Espero haber dejado bases más sólidas para que otros tomen la posta gremial, algo que cuesta mucho en Chile, y que Fedecarne siga con mayor participación. Ojalá también que Chile se sienta tan orgulloso de su carne como los argentinos de la suya. Creo que vamos camino a eso.



**"Ojalá también que Chile se sienta tan orgulloso de su carne como los argentinos de la suya. Creo que vamos camino a eso"**

### Palabras al café

**Integrantes de tu familia:** mi señora y 4 hijos.

**El mejor corte de carne para disfrutar con amigos:** el "vacío criollo", que es el centro del tapabarriga. Nada une más que compartir la parrilla mientras chisporrotea un buen corte jugoso y muy sabroso.

**Una tradición familiar que quieras transmitir a tus hijos:** el respeto por la mesa. No solo comer bien, sino sentarse juntos, conversar, reírse y disfrutar del tiempo en familia.

**El mejor truco aprendido del profesor Klocker:** hacer la punta de ganso a la espada a fuego fuerte primero para sellarla, y luego terminarla con calor más suave, así se logra un dorado perfecto sin perder jugosidad.

**Si pudieras compartir un almuerzo con cualquier persona, ¿con quién sería?:** con mis abuelos. Volver a tenerlos en la mesa, escuchar sus historias y compartir un buen corte criollo sería, sin duda, el mejor de los almuerzos.

COOPERATIVA  
AGRÍCOLA Y  
LECHERA  
DE LA UNIÓN



**El sur se llena de colores esta primavera**

Los días se desbordan de luz, los campos se visten de colores y **todo vibra con una fuerza llena de vida y magia.**



## AgroTech Chile

### El impulso tecnológico del agro chileno



buscan acercar la tecnología a agricultores de todo Chile, atraer jóvenes al agro y abrir nuevas puertas al "ecosistema agtech" desde lo local a lo global.

Con una red de más de 140 empresas y una alianza estratégica con la Sociedad Nacional de Agricultura, AgroTech Chile lidera la transformación digital del campo en Chile. Su Presidente, Francisco Astaburuaga, detalla cómo

AgroTech Chile ha irrumpido con fuerza en el ecosistema agrícola nacional, consolidándose como un referente en innovación y desarrollo tecnológico aplicado al agro, una posición que se ha visto fortalecida desde su incorporación como socio de la Sociedad Nacional de Agricultura en marzo de 2024.

"La alianza que desarrollamos con la SNA logró darle un impulso concreto a los objetivos que ambos estábamos buscando", afirma Francisco Astaburuaga, Presidente del gremio que agrupa a más de 140 empresas de tecnología agrícola.

La vinculación con la SNA comenzó a gestarse en 2023, a partir de la afinidad entre el programa Conectagro y los objetivos fundacionales de AgroTech. "Su programa Conectagro estaba muy alineado con algunos de los objetivos que estábamos buscando en AgroTech, además de agrupar a muchas empresas

que actualmente son nuestras socias", explica Francisco.

La alianza no solo ha permitido generar un respaldo institucional, "que es súper importante en el campo", sino que ha abierto puertas en los sectores público y privado. Además, la SNA ha puesto un espacio físico a disposición que ha sido un gran apoyo para la visibilización de AgroTech, afirma Astaburuaga. "A la fecha hemos recibido delegaciones de Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Colombia, República Checa, México y Ecuador, entre otros", destaca.

#### RAÍCES COLABORATIVAS Y IA PARA TODO EL AGRO

AgroTech Chile se fundó en diciembre de 2023, tras un encuentro convocado por AgroMatch en Fundación Chile que buscaba articular un ecosistema agtech colaborativo. "Luego de este evento, las

cosas fueron escalando rápidamente hasta la formación del gremio que es hoy, con más de 140 empresas en el ecosistema y más de 40 alianzas estratégicas con distintos organismos", detalla Francisco Astaburuaga.

Uno de los hitos más relevantes del gremio en 2025 ha sido el lanzamiento de una plataforma digital con inteligencia artificial, disponible en [agrotech-chile.cl](http://agrotech-chile.cl). Esta herramienta concentra el directorio más completo de empresas de tecnología agrícola en el país, con más de 140 soluciones disponibles, con un módulo de IA a través de WhatsApp, en donde cualquier persona puede acceder a la base de datos de manera simple y rápida.

AgroTech Chile también busca acercar la tecnología a los pequeños agricultores y cooperativas. Para ello, trabaja en un mapeo de estas organizaciones,

**"La alianza que desarrollamos con la SNA le dio un impulso concreto a los objetivos que ambos estábamos buscando".**



# SOSTENIBILIDAD

anasac

Estamos comprometidos con un mejor futuro para la actividad agropecuaria y para el mundo rural en general.

Priorizamos la generación de soluciones sostenibles para los diversos desafíos que el sector enfrenta tanto en la actualidad como hacia el futuro. La sostenibilidad guía cada una de nuestras decisiones y acciones.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad refleja este compromiso y marca el rumbo hacia un futuro donde el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente, y el bienestar de las comunidades sean igualmente importantes.



con el objetivo de comprender sus dinámicas y detectar formas de apoyo mediante acuerdos puntuales según las necesidades específicas. En ese sentido, AgroTech se posiciona como un facilitador entre productores que busquen incorporar soluciones tecnológicas. "En AgroTech estamos comprometidos en hacer todos los esfuerzos para seguir apoyando en la tecnificación de la pequeña agricultura", subraya su Presidente, quien fue reelecto recientemente para el período 2025–2027.

Durante este segundo período, Francisco Astaburuaga proyecta una hoja de ruta clara: fortalecer la participación regional mediante un rol más activo de los directores locales; atraer jóvenes al agro desde múltiples disciplinas; generar vínculos efectivos entre asociados y agricultores; diseñar un sistema que permita simular el impacto económico y socioambiental de las tecnologías; y desarrollar un mecanismo que permita integrar a los propios agricultores como miembros activos del gremio.



#### PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La participación en misiones internacionales como el World AgriTech Innovation Summit en Estados Unidos ha sido clave para ampliar la mirada del gremio, identificar tendencias globales y recoger ideas aplicables al contexto chileno. AgroTech Chile también está enfocado en atraer financiamiento internacional destinado al desarrollo tecnológico en el agro, así como en facilitar la incorporación de soluciones extranjeras al ecosistema local. Todo esto forma parte de una estrategia más amplia que busca fortalecer redes globales y apoyar a sus socios en sus procesos de internacionalización, consolidando así un puente entre la innovación global y el campo chileno.



Francisco Astaburuaga, Presidente de Agrotech Chile.



**"En AgroTech estamos comprometidos en hacer todos los esfuerzos para seguir apoyando en la tecnificación de la pequeña agricultura".**

# RADIO AGRICULTURA

# EL AGRO

## ESPECIAL FRUTOS SECOS - NOVIEMBRE 2025

El Agro TV, el programa clave para los agricultores de Chile, con información práctica sobre innovación, sustentabilidad y gestión agrícola, es un espacio líder en el sector.

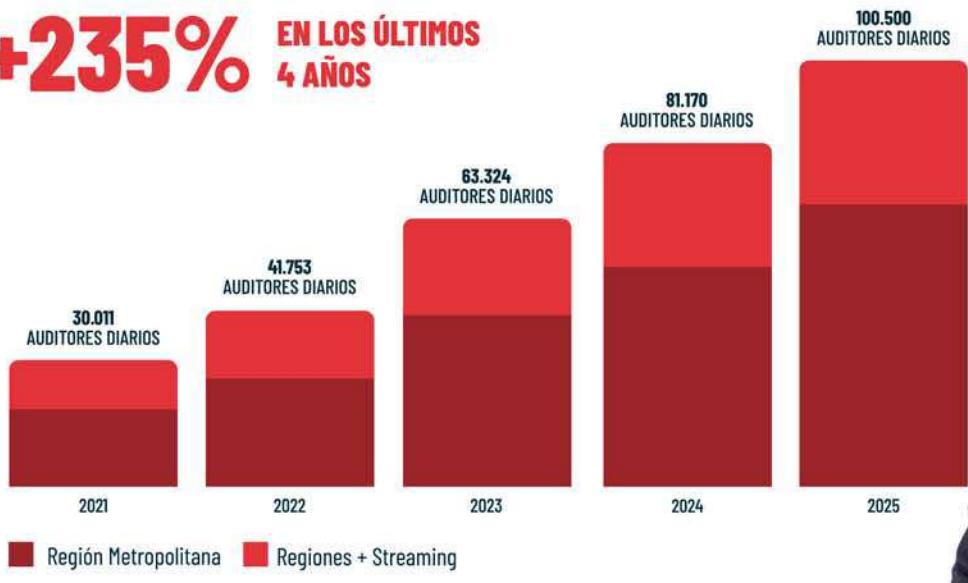
No te pierdas nuestro Especial Frutos Secos, donde abordamos junto a expertos y gremios los principales desafíos y oportunidades del rubro que ha tenido un récord histórico de exportaciones.

Disponible a través de las de las 14 frecuencias de Radio Agricultura, sus plataformas digitales, App, canal YouTube, redes sociales, y los cables operadores Gtd, Telsur, Binet y Zapping.

Radio Agricultura, 88 años comprometidos con Chile.

### CRECIMIENTO SOSTENIDO EN AUDIENCIA

**+235%** EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS



■ Región Metropolitana ■ Regiones + Streaming

\*Fuente: Ipsos Gran Santiago, bases anuales 2021, 2022, 2023, 2024, abril - julio 2025  
Audiencia Digital: Digital Proserver y Google Analytics

### CAPSULAS EL AGRO

LUNES A VIERNES 4 SALIDAS DIARIAS

**616.069** AUDITORES DIARIOS (GRP)

\*Fuente: Ipsos Gran Santiago, abril - julio 2025  
Audiencia Digital: Digital Proserver y Google Analytics  
GRP: Es el número de contactos alcanzados por una campaña publicitaria.

a:a TV

RADIO AGRICULTURA

PROGRAMA: SÁBADO  
09:00 A 10:00 HORAS

CÁPSULAS  
LUNES A VIERNES  
4 SALIDAS DIARIAS



CON VERÓNICA DÍAZ

